

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO GMINY WYRY

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Gmina Wyry.

II. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wyry – znaku identyfikacji wizualnej, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną gminy i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych oraz identyfikacyjnych.
2. Propozycja logo gminy powinna budzić pozytywne skojarzenia oraz podkreślać charakter i specyfikę gminy Wyry. Powinno nawiązywać do Gminy Wyry jako: dobrego miejsca do zamieszkania, domowej atmosfery, natury, bezpieczeństwa, sielskiej atmosfery.
3. Gmina Wyry jest gminą wiejską, położoną w południowej części województwa śląskiego, na południowy zachód od Katowic – stolicy województwa. Administracyjnie Gmina Wyry należy do powiatu mikołowskiego. Gmina Wyry zajmuje powierzchnię 34,55 km², co stanowi 14,92% powierzchni powiatu mikołowskiego oraz 0,28% powierzchni województwa śląskiego. Gmina Wyry wyróżnia się na tle innych gmin powiatu mikołowskiego nietypowym wewnętrznym podziałem administracyjnym. Obejmuje ona bowiem dwie miejscowości oddzielone od siebie pasmem lasów: w części północnej Wyry i w części południowej Gostyń. Pod względem geograficznym gmina stanowi fragment Kotliny Oświęcimskiej, rozciągającej się równoleżnikowo wzdłuż doliny Wisły i Gostynki. Gmina posiada korzystne położenie geograficzne w otoczeniu Puszczy Pszczyńskiej jak również w sąsiedztwie miast o znaczeniu regionalnym i ponadregionalnym o rozwiniętych funkcjach usługowych i administracyjnych. Bliskość dużych ośrodków miejskich stwarza możliwości inwestycyjne. Z terenu gminy istnieją dogodne połączenia drogowe z dużymi miastami aglomeracji górnośląskiej, głównie Mikołowem, Tychami oraz Katowicami. Na terenie Gminy Wyry znajduje się kilka zbiorników wodnych, z których największy – Jezioro Wicie o powierzchni 14ha i pojemności 113 400m³ znajduje się w centralnej części gminy. Obecnie Jezioro Wicie pełni funkcję stawu hodowlanego. Pozostałe zbiorniki wodne na terenie Gminy Wyry to m.in. Jezioro Stępnik (w pobliżu Żwakowa) oraz Stary Staw. W pobliżu Starego Stawu znajduje się pomnikowy dąb szypułkowy o obwodzie 550 cm w pierśnicy. Jest on najgrubszym i prawdopodobnie najstarszym, bo liczącym około 350 lat, chronionym okazem dębu na terenie powiatu mikołowskiego.

III. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego – logo promującego gminę Wyry. Uzyskanie oryginalnego projektu logo przyczyni się do promocji gminy i zwiększy identyfikację gminy wśród mieszkańców i osób odwiedzających.

IV. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do osób fizycznych i prawnych. Mogą wziąć w nim udział zarówno artyści, graficy, plastycy, specjaliści zajmujący się projektowaniem reklamowym, architekci, a także pasjonaci, studenci czy też uczniowie.
2. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest pisemna zgoda rodziców bądź opiekunów prawnych wyrażona na karcie zgłoszenia.
3. Prace mogą być składane indywidualnie lub zespołowo.
4. W konkursie nie mogą brać udziału: Organizator konkursu, pracownicy Organizatora konkursu, członkowie komisji konkursowej, kierownicy jednostek organizacyjnych Gminy Wyry.

V. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z niniejszym regulaminem.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 2 propozycje, pod warunkiem oznaczenia każdej złożonej pracy odrębnym opisem.
4. Do składanych projektów logo należy dołączyć wypełnioną kartę zgłoszenia (zał. nr 1 do nin. regulaminu) wraz z oświadczeniem autora projektu (zał. nr 2 do nin. regulaminu) oraz opis projektu (zał. nr 3 do nin. regulaminu).
5. Prace dostarczone bez podpisanej karty zgłoszenia i oświadczenia autora projektu oraz bez opisu projektu nie będą brały udziału w konkursie.
6. Zgłoszone prace, w tym także te, które nie brały udziału w konkursie nie będą zwracane.

VI. Kryteria i wymagania techniczne

1. Projekt logo promujący Gminę Wyry powinien zawierać parametry techniczne pozwalające na właściwe jego wykorzystanie zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
2. Projekt należy opracować w jednej kolorowej wersji na białym i/lub kolorowym tle.
3. W przypadku zwycięskiej pracy, autor tej pracy zobowiązuje się do nieodpłatnej współpracy przy tworzeniu księgi znaków logo.
4. Projekty logo mogą być wykonane w dowolnej technice plastycznej lub grafice komputerowej (rysunek, akwarela, grafika, itp.) z użyciem dowolnej ilości kolorów. Projekty logo wykonane metodą grafiki komputerowej mogą zostać stworzone przy użyciu dowolnego programu graficznego, do którego autor ma prawo.
5. Projekt logo powinien zawierać napis: **Gmina Wyry**.
6. W skład logo może wchodzić dodatkowo **hasło promujące Gminę Wyry**, tj. „Gmina Wyry dobre miejsce do zamieszkania”, „Tu warto żyć”, „Gmina na całe życie”. Można również zaproponować nowe pozytywne hasło promocyjne.
7. Prace konkursowe należy składać w następujących formatach:
 - a. w przypadku złożenia pracy wykonanej metodą grafiki komputerowej:
 - ✓ w wersji papierowej - wydruk kolorowy w rozmiarach minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze formatu A4 lub A3;

- ✓ w wersji elektronicznej – na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD lub DVD w grafice wektorowej w formatach AI, SVG lub PDF. Dodatkowo należy załączyć zapisany plik w formatach graficznych JPG, TIFF, GIF, w rozdzielczości minimum 300 dpi. Pliki powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez utraty jakości i proporcji obrazu.
 - b. w przypadku złożenia pracy wykonanej dowolną formą plastyczną:
 - ✓ w wersji papierowej - w rozmiarach minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze formatu A4 lub A3;
8. Do projektów należy dołączyć opis (zał. nr 3 do regulaminu), w jaki sposób przedstawiony projekt nawiązuje do Gminy Wiry, uzasadnienie doboru kolorów, opis techniczny wykorzystanych kolorów oraz nazwy i rozmiary użytych czcionek.

VII. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia, opisem projektu i oświadczeniem autora należy przesłać pocztą na adres: Urząd Gminy Wiry, ul. Dąbrowszczaków 133, 43-175 Wiry lub dostarczyć osobiście do sekretariatu Urzędu Gminy Wiry w godzinach pracy urzędu w zamkniętych kopertach z dopiskiem: „*Konkurs na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wiry*”.
2. Termin nadsyłania prac: 30.05.2016r. do godz. 15.30 (decyduje data wpływu do urzędu).
3. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w nin. Regulaminie lub nadesłanie po terminie, o którym mowa w pkt. 2, nie będą oceniane przez komisję konkursową.
4. Koszty wykonania i dostarczenia prac konkursowych pokrywa uczestnik konkursu, a Organizator nie zwraca żadnych kosztów.
5. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.

VIII. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Prace konkursowe oceniane będą przez każdego członka komisji konkursowej zgodnie z następującymi kryteriami oceny:
 - wartości artystyczne: pomysł, wyrazistość i czytelność, profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki – od 0 do 5 pkt;
 - wartości projektowe: oddanie charakteru gminy Wiry – od 0 do 5 pkt;
 - wartości marketingowe: wywołanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania, oryginalność pomysłu – od 0 do 5 pkt.
2. Każda praca może uzyskać maksymalnie 90 pkt.

IX. Ocena prac konkursowych

1. Konkurs jest trzyetapowy: I etap – ocena nadesłanych prac przez komisję konkursową; II etap – wybranie maksymalnie 5 prac przez komisję konkursową, które zostaną poddane pod konsultacje społeczne; III etap – przeprowadzenie konsultacji społecznych w formie ankiety i wyłonienie zwycięskiej pracy.
2. Organizator konkursu powołuje komisję konkursową, która skontroluje prawidłowość przebiegu konkursu oraz dokona oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w nin. Regulaminie konkursu i wybierze

maksymalnie 5 najlepszych prac, które zostaną poddane pod konsultacje społeczne.

3. Komisja konkursowa sporządzi protokół z oceny prac konkursowych.
4. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do wezwania uczestnika w celu uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwość.
5. Konsultacje społeczne pozwolą wyłonić zwycięską pracę, która zostanie oficjalnym logiem Gminy Wiry.
6. Konsultacje społeczne przeprowadzone zostaną w formie ankiety internetowej, która zostanie udostępniona w terminie do 2 tygodni od wybrania przez komisję konkursową najlepszych prac.
7. Ankieta internetowa będzie trwać 2 tygodnie.
8. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
9. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługują od nich odwołania.
10. Wyboru najlepszej pracy dokonuje ostatecznie Komisja Konkursowa, a Wójt Gminy Wiry zatwierdza.

X. Nagrody i prawa autorskie

1. Nagrodą dla wybranego projektu jest nagroda pieniężna. Za zajęcie I miejsca przewidziano nagrodę w wysokości 700,00 zł brutto.
2. W razie wystąpienia takiej konieczności, przyznana nagroda zostanie pomniejszona o ciężar o charakterze publiczno prawnym (podatki, opłaty) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W ramach przekazanej nagrody laureat konkursu wyraża zgodę na przeniesienie i przenosi na rzecz Gminy Wiry wszystkie autorskie prawa majątkowe do logo oraz projektu graficznego logo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jed. Dz. U. z 2006 Nr 90, poz., 631 z późniejszymi zmianami) bez dodatkowego wynagrodzenia, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w formie określonej przez Organizatora, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
 - trwałego lub czasowego zwielokrotniania projektu graficznego logo jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym wprowadzenie projektu graficznego logo do pamięci komputera – przez przekopiowanie jak i zainstalowanie w wersji do użytkowania, wprowadzania do Internetu oraz innych sieci komputerowych; kopiowanie może mieć miejsce w szczególności na kubkach, filiżankach, brelokach, proporcach, sztandarach, zabawkach, naczyniach, ubraniach i częściach garderoby, gadżetach promocyjnych, gadżetach odblaskowych, słodyczach, upominkach, poligrafiach, pendrivach, materiałach piśmienniczych, papierach firmowych, notesach, długopisach, ołówkach, torbach papierowych, reklamówkach, naklejkach, nalepkach, plakietkach, przypinkach, magnesach, kalendarzach, butelkach, rzeczach codziennego użytku;
 - rozpowszechnianie projektu graficznego logo, w szczególności poprzez udostępnienie w sieciach komputerowych w sposób zapewniający dostęp do niego w miejscu i czasie indywidualnie wybranym przez użytkownika;
 - korzystanie, publiczne rozpowszechnianie i publikowanie projektu graficznego logo;

- publikacja w książkach, monografiach, dziennikach, czasopismach, miesięcznikach, tygodnikach, folderach, ulotkach, raportach, strategiach, podstrategiach i innych formach publikacji drukiem;
 - publikacja w utworach audiowizualnych (utworach filmowych, widowiskach telewizyjnych, programach telewizyjnych, audycjach telewizyjnych, reportażach telewizyjnych, reportażach telewizyjnych);
 - utrwalenie;
 - trwałe zwielokrotnianie każdą znaną techniką i w jakiegokolwiek formie;
 - sporządzanie cyfrowego zapisu projektu graficznego logo;
 - wprowadzenie do obrotu oraz publiczne rozpowszechnianie w tym: użycie, kopiowanie, wystawianie, wyświetlanie, a także do publicznego udostępniania materiałów z użyciem projektu graficznego logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w kraju i za granicą;
 - przystosowanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany;
 - wykorzystywanie projektu graficznego logo do celów promocyjnych i reklamy;
 - wyświetlanie świetlne.
4. Autor projektu logo wyraża także zgodę i przenosi na Gminę Wiry prawa autorskie majątkowe w zakresie dowolnego opracowania bądź przetworzenia projektu graficznego logo i użycia tak powstałego logo na wszelkich polach eksploatacji a w szczególności wyżej wymienionych.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
 6. Autor nagrodzonego w konkursie projektu graficznego logo Gminy Wiry wyraża zgodę i zobowiązuje się względem Organizatora do ograniczenia korzystania z przyznanych mu na mocy art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późno zm.) autorskich praw osobistych do autorstwa dzieła, w szczególności poprzez wyłączenie prawa do nienaruszalności treści i formy dzieła.
 7. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu zgodę wyrażają rodzice bądź opiekunowie prawni.
 8. W przypadku, gdy zwycięski projekt będzie projektem autorstwa więcej niż jednej osoby, nagroda, o której mowa w pkt. 1 przyznana zostanie łącznie, solidarnie wszystkim wskazanym współautorom zwycięskiego projektu.
 9. Prawa autorskie do nagrodzonej pracy przechodzą na własność Gminy Wiry w momencie przekazania nagrody. Zwycięzcy nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu wykorzystywania przez gminę stworzonego znaku graficznego logo. Na wniosek Gminy Wiry zwycięzca wyrazi odrębnie zgodę.
 10. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
 11. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do nie zgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej.

XI. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Wyniki konkursu będą podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej www.wyry.pl oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Gminy Wyry. Zastrzega się prawo publikacji najciekawszych prac.
2. O terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat konkursu zostanie powiadomiony odrębnie.

XII. Ochrona danych osobowych

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 z późniejszymi zmianami) w związku z organizacją konkursu.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Przesłane prace nie podlegają zwrotowi.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu, szczególnie w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.wyry.pl.
3. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz do nie wyłonienia zwycięzcy.
4. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawidłowe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.
5. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
7. Konkurs, którego zasady uregulowane są niniejszym regulaminem, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku ze strony internetowej www.wyry.pl.
9. Załączniki nr 1,2 i 3 stanowią integralną część regulaminu.
10. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu.

WÓJT GMINY
WYRY
mgr Barbara Prasol

Karta zgłoszenia do konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wiry

I. Dane uczestnika konkursu (osoba fizyczna):

Imię i nazwisko uczestnika:

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:

Adres email:

II. Dane uczestnika konkursu (osoba prawna):

Pełna nazwa firmy/institucji:

.....

Adres do korespondencji:

Osoba do kontaktu:

Numer telefonu:

Adres email:

WESIT FIMINY
WIRY
mgr Barbara Prusol

.....
(czytelny podpis autora/autorów projektu)*

*W przypadku osób niepełnoletnich oświadczenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni.

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że jestem autorem nadesłanej/nych pracy/prac konkursowej/wych do „**Konkurs na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wiry**” organizowanego przez Wójta Gminy Wiry, oraz że praca/prace nie narusza/ją jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję bez zastrzeżeń postanowienia „*Regulaminu konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wiry*”.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z „*Regulaminem konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wiry*”, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu oraz na stronie internetowej Gminy Wiry www.wiry.pl i nie tylko.
4. Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Organizatora konkursu, członkiem komisji konkursowej lub kierownikiem jednostki organizacyjnej Gminy Wiry.
5. Wyrażam zgodę na prezentowanie zgłoszonej/nych pracy/prac konkursowej/wych w materiałach dotyczących konkursu (m. in. wystawa pokonkursowa, strona internetowa www.wiry.pl, prasa, dokumentacja konkursowa).
6. Wyrażam zgodę na przeniesienie autorskich praw majątkowych na Gminę Wiry w przypadku, gdy moja praca otrzyma nagrodę.

Przeniesienie autorskich praw majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jed. DZ. U. z 2006 Nr 90, poz., 631 z późniejszymi zmianami) nastąpi bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji, w szczególności w zakresie objętym i wymienionym w regulaminie:

- trwałego lub czasowego zwielokrotniania projektu graficznego logo jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym wprowadzenie projektu graficznego logo do pamięci komputera – przez przekopiowanie jak i zainstalowanie w wersji do użytkowania, wprowadzania do Internetu oraz innych sieci komputerowych;
- rozpowszechnianie projektu graficznego logo, w szczególności poprzez udostępnienie w sieciach komputerowych w sposób zapewniający dostęp do niego w miejscu i czasie indywidualnie wybranym przez użytkownika;
- korzystanie, publiczne rozpowszechnianie i publikowanie projektu graficznego logo;
- utrwalenie;
- trwałe zwielokrotnianie każdą znaną techniką i w jakiejkolwiek formie;

- sporządzanie cyfrowego zapisu projektu graficznego logo;
- wprowadzenie do obrotu oraz publiczne rozpowszechnianie w tym: użycie, kopiowanie, wystawianie, wyświetlanie, a także do publicznego udostępniania materiałów z użyciem projektu graficznego logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w kraju i za granicą;
- przystosowanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany;
- wykorzystywanie projektu graficznego logo do celów promocyjnych i reklamy.

.....
(miejsowość i data)

.....
(czytelny podpis autora/autorów projektu)*

*W przypadku osób niepełnoletnich oświadczenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni.

WOJCI GMINY
WRY
mgr Barbara Prusol

OPIS PROJEKTU

nr.....*

1. Charakterystyka projektu: w jaki sposób przedstawiony projekt nawiązuje do Gminy Wiry (warunków naturalnych, dziedzictwa historycznego, kultury itp.)?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Jaka jest rola użytych w projekcie kolorów?

.....
.....
.....
.....

3. W projekcie wykorzystano kolory:

.....
.....
.....

4. W projekcie wykorzystano krój pisma (nazwa i wielkość):

.....
.....

.....
(czytelny podpis autora/autorów projektu)**

WESIT GMINY
WIRY
mgr Barbara Prusol

*W przypadku więcej niż jednego projektu każdy kolejny należy oznaczyć numerem i dołączyć do niego opis.

**W przypadku osób niepełnoletnich oświadczenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni.

